

Algemene voorwaarden BrowseSafe keurmerk

“ Samen voor een veilig internet ”

Inleiding

Het keurmerk BrowseSafe is een initiatief van Stichting BrowseSafe. Dit document is bedoeld voor het juist hanteren van het BrowseSafe keurmerk. De BrowseSafe keurmerkhouders houden zich aan de voorwaarden die door Stichting BrowseSafe zijn opgesteld. Bij vragen kunnen zij contact opnemen met Stichting BrowseSafe.

Bij samenstelling is rekening gehouden met sociale en wettelijke aspecten. Inhoudelijk is rekening gehouden met de Europese en Nederlandse wetgeving¹. De criteria dienen ervoor cliënten² en bezoekers te beschermen en om een betrouwbare en veilige situatie te creëren op de Nederlandse websites.

Inhoudsopgave

Artikel 1 Aanmelden.....	4
Artikel 2 Verantwoordelijkheid.....	4
Artikel 3 Gebruiksperiode	4
Artikel 4 Afmelden.....	4
Artikel 5 Aanvragen gewenste categorie.....	4
Artikel 6 Overtreding van criteria, voorwaarden.....	4
Artikel 7 Grijze lijst.....	5
Artikel 8 Zwarte lijst.....	5
Artikel 9 Gebruik van het keurmerk.....	5
Artikel 10 Kwartaalgebonden controles.....	6
Artikel 11 Donaties.....	6
Artikel 12 Herkeuringen.....	6
Artikel 13 Malware en virussen.....	7
Artikel 14 Ondersteuning.....	7
Artikel 15 Test platform.....	8
Artikel 16 Haalbaarheidstest.....	8
Artikel 17 Verklaring.....	8
Artikel 18 voorwaarden Categorie Groen.....	9
Artikel 19 voorwaarden Categorie Brons.....	13
Artikel 20 voorwaarden Categorie Zilver.....	18
Artikel 21 voorwaarden Categorie Goud.....	20

¹ Algemene voorwaarden FENIT

² Persoon/organisatie die gebruikt maakt van de diensten van Stichting BrowseSafe

Artikel 1 Aanmelden

Een website komt in aanmerking voor een keurmerk van Stichting BrowseSafe indien de website (mede) is bedoeld voor de Nederlandse internetgebruiker en maatschappij. Via de website van Stichting BrowseSafe meldt een beheerder zijn website aan voor een BrowseSafe-keurmerk. Daarna dient deze zichzelf te verifiëren als beheerder.

Artikel 2 Verantwoordelijkheid

De verantwoordelijkheid bij misbruik van het BrowseSafe-keurmerk zal bij de persoon liggen wiens contactgegevens zijn opgegeven tijdens het aanmelden. Hierna te noemen websitebeheerder. Uitzondering hierop is beschreven in het artikel malware en virussen. Wel blijft de verantwoordelijkheid om de website weer veilig te maken. Bij foutieve invulling van de contact gegevens stelt Stichting BrowseSafe zich niet verantwoordelijk voor eventuele gevolgen.

Artikel 3 Gebruiksperiode

Stichting BrowseSafe verleent het BrowseSafe-keurmerk voor een gebruiksperiode van een jaar. De gebruiksperiode gaat in na de eerste succesvolle keuring van de website. De betreffende keuring van de website wordt pas uitgevoerd bij het ontvangen van de eerste donatie. Wanneer een website wordt gedegradeerd bij een kwartaalcontrole of misbruikmelding zal de huidige overeenkomst gehanteerd blijven en zal artikel 6 van kracht gaan.

Artikel 4 Afmelden

Afmeldmogelijkheden zijn duidelijk aanwezig in de BrowseSafe-account van de betreffende keurmerkhouders. Er is een optie om een aangemelde en geverifieerde website te verwijderen in de BrowseSafe-account. Opzegging als keurmerkhouders dient een maand voor het eind van het contract te geschieden. Zonder bericht wordt het contract stilzwijgend met een jaar verlengd.

Artikel 5 Aanvragen gewenste categorie

Bij het aanvragen van een categorie anders dan Categorie Groen wordt een minimale donatie gevraagd. De donatie dient eerst ontvangen te worden tezamen met een getekende verklaring. Nadat beiden ontvangen zijn, zal Stichting BrowseSafe overgaan tot de keuring van de website met de betreffende ondersteuning. Stichting BrowseSafe behoudt te allen tijde het recht om een website te weigeren voor een keurmerk.

Indien bij het aanvragen van een keurmerk blijkt dat de website niet voldoet aan de eisen behorende bij de aangevraagde categorie, dan krijgt de websitebeheerder de tijd om dit op te lossen. De aanpassingen worden gratis gecheckt door Stichting BrowseSafe.

Artikel 6 Overtreding van criteria, voorwaarden

Indien de keurmerkhouders niet voldoet aan de algemene voorwaarden krijgt deze hiervan een melding. Tegelijkertijd wordt het keurmerk teruggebracht naar de toekomstige categorie. Mocht de website niet meer voldoen aan de Categorie Groen criteria, dan wordt de website op de grijze lijst gezet en zal artikel 7 van kracht gaan. De keurmerkhouders dient zelf een verzoek tot herkeuring in te dienen zodra hij of zij aan de voorwaarden denkt te voldoen. Indien de website na herkeuring is goedgekeurd, wordt het aangevraagde keurmerk weer toegekend. Indien de website niet wordt goedgekeurd, blijft de website gedegradeerd naar een lager categorie of grijze lijst en dient er een nieuwe herkeuring aangevraagd te worden. Er vindt geen teruggave van gelden plaats bij het niet behalen van de keuring.

Artikel 7 Grijze lijst

De grijze lijst is opgezet om keurmerkhouders de tijd te gunnen om hun website weer op orde te stellen indien deze niet meer voldoet aan de criteria van Categorie Groen. Tevens wordt er geen keurmerk meer getoond op de website wanneer een website op de grijze lijst is geplaatst. In de zoekmachine zal ook worden geïnformeerd over de plaatsing op grijze lijst.

Als een website op de grijze lijst wordt geplaatst, dan wordt deze drie keer benaderd. De manier waarop de websitebeheerder benaderd wordt, is afhankelijk van de categorie.

Categorie	Soorten benaderingen
Groen	Eén benadering via de telefoon Twee benaderingen via e-mail
Brons	Eén benadering via brief Twee benaderingen via e-mail
Zilver en Goud	Twee benadering via brief Eén benaderingen telefoon

De benaderingen zijn verspreid over een periode van twee weken. Als de beheerder van de website niet reageert op de benaderingen dan wordt de website na 24 uur na de laatste benadering op de zwarte lijst geplaatst. Indien Stichting BrowseSafe dit nodig acht, zal zij afwijken van bovengenoemde periodes.

Artikel 8 Zwarte lijst

Stichting BrowseSafe hanteert een eigen zwarte lijst die bestaat uit keurmerkhouders die zich niet houden aan de criteria van Categorie Groen. Deze wordt aangevuld met onder andere zwarte lijsten van Google.

Indien een website(houder) die op de zwarte lijst staat, van de lijst afgehaald wil worden, wordt de volgende procedure doorlopen:

1. Websitebeheerder geeft schriftelijk of via e-mail aan dat hij zijn website van de zwarte lijst afgehaald wil hebben.
2. Er wordt een afspraak gemaakt over wanneer de herkeuring plaatsvindt.
3. Stichting BrowseSafe controleert of de website aan de voorwaarden van Categorie Groen voldoet.
4. De volgende situaties zijn nu mogelijk:
 - a. De website voldoet niet aan de criteria van Categorie Groen en blijft op de zwarte lijst staan.
 - b. De website voldoet wel aan de criteria van Categorie Groen en wordt van de zwarte lijst afgehaald en op de whitelist geplaatst. Tevens mag de websitebeheerder het Categorie Groen keurmerk hanteren indien hij zich registreert bij Stichting BrowseSafe.

Artikel 9 Gebruik van het keurmerk

Het BrowseSafe keurmerk mag op de aangewezen website en in aanverwante promotionele activiteiten worden gebruikt. De betreffende aspecten veiligheid, betrouwbaarheid, kwaliteit en vooruitstrevendheid mogen onderbouwd worden op basis van het BrowseSafe keurmerk. Het keurmerk mag niet worden gewijzigd en moet duidelijk herkenbaar zijn. Stichting BrowseSafe behoudt het recht om te allen tijde het recht op het hanteren van het keurmerk in te trekken.

Artikel 10 Kwartaalgebonden controles

Stichting BrowseSafe heeft de intrinsieke motivatie om de kwaliteit van zijn keurmerk te waarborgen. Dit zal geschieden door vier keer per jaar een controle houden. De tijdstippen van de controles zijn gebonden aan kwartalen om ze gelijkmatig te verdelen over het jaar. De intensiviteit van de controles is per categorie vastgesteld. Per controle worden de websites steekproefsgewijs gekeurd.

Categorie	Bereik van controle
Groen	Een derde van alle keurmerkhouders
Brons	De helft van alle keurmerkhouders
Zilver	Drie kwart van alle keurmerkhouders
Goud	Alle keurmerkhouders

Artikel 11 Donaties

Websitebeheerders dienen een donatie te geven durende de gebruiksperiode. De donatie kan jaarlijks of maandelijks gestort worden aan Stichting BrowseSafe. De minimale donatie hangt af van de gewenste categorie van het BrowseSafe keurmerk. De donaties worden gebruikt om de verschillende projecten/ontwikkelingen te financieren in het kader om een veiliger internet te creëren. Deze projecten/ontwikkelingen staan beschreven op de website van Stichting BrowseSafe.

Als een beheerder tijdens de gebruiksperiode besluit een categorie hoger te hanteren voor zijn website, zal naar rato worden bepaald wat het toekomstig minimale donatie wordt. Er worden geen administratiekosten in rekening gebracht voor het veranderen van een categorie.

Artikel 12 Herkeuringen

Elke geverifieerde website krijgt één gratis herkeuring per gebruiksperiode. Pas wanneer een website op de grijze lijst terecht komt of is gedegradeerd kan de gratis herkeuring worden gebruikt om terug te worden geplaatst. Indien er vaker een herkeuring nodig is, dient de websitebeheerder hiervoor te betalen.

Categorie Groen € 0,00

Veilig

De criteria van deze categorie zijn dusdanig laagdrempelig dat als een website er niet aan voldoet, geconcludeerd kan worden dat men te maken heeft met een onveilige en onbetrouwbare website. Wanneer een website niet aan deze criteria voldoet, wordt de betreffende website op de grijze lijst geplaatst en zal artikel 7 in verdere werking worden gesteld. Om van de grijze lijst afgehaald te worden, dient de websitebeheerder een herkeuring aan te vragen. Eén herkeuring per gebruiksperiode is gratis. De kosten van een eventuele volgende herkeuring binnen dezelfde periode bedragen €22,50.

Categorie Brons - Vanaf € 7,50 per maand

Betrouwbaar

Deze categorie kent een hogere drempel dan Categorie Groen, vanwege de strengere criteria betreft betrouwbaarheidsaspecten. De frequentie van controles op Categorie Brons websites is hoger dan bij Categorie Groen. Wanneer een website niet aan deze criteria voldoet, wordt de betreffende website op de grijze lijst geplaatst of gedegradeerd. Om weer terug geplaatst te worden in de gewenste categorie, dient de websitebeheerder een herkeuring aan te vragen. Eén herkeuring per gebruiksperiode is gratis. De kosten van een eventuele volgende herkeuring binnen dezelfde periode bedragen €22,50.

Categorie Zilver - Vanaf € 16,50 per maand

Kwaliteit

Criteria van deze categorie onderbouwen de kwalitatieve aanpassingen op het gebied van veiligheid en betrouwbaarheid. Naast het hanteren van meer kwalitatieve criteria is de frequentie van periodieke controles hoger dan bij de Categorieën Groen en Brons. Wanneer een website niet aan deze criteria voldoet, wordt de betreffende website op de grijze lijst geplaatst of gedegradeerd. Om weer terug geplaatst te worden in de gewenste categorie, dient de websitebeheerder een herkeuring aan te vragen. Eén herkeuring per gebruikperiode is gratis. De kosten van een eventuele volgende herkeuring binnen dezelfde periode bedragen € 49,50.

Categorie Goud - Vanaf € 40,- per maand

Vooruitstrevend

Deze categorie staat voor een website die vooruitstrevend is in veiligheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. Volgens de maatstaven van BrowseSafe zijn dit de meest geschikte websites voor internetgebruikers. Een Categorie Goud website krijgt de hoogste frequentie van controles en wordt dan gecontroleerd op de strengste criteria. Wanneer een website niet aan deze criteria voldoet, wordt de betreffende website op de grijze lijst geplaatst of gedegradeerd. Om weer terug geplaatst te worden in de gewenste categorie, dient de websitebeheerder een herkeuring aan te vragen. Eén herkeuring per gebruikperiode is gratis. De kosten van een eventuele volgende herkeuring binnen dezelfde periode bedragen € 120,-.

Artikel 13 Malware en virussen

Bij overtreding van deze criteria wordt de website op de grijze lijst geplaatst. Wegens de onmacht van beheerders om hun website in bepaalde gevallen te beschermen, is besloten websites te informeren wanneer er malware en virussen gedetecteerd worden door de scanners. Het verwijderen van de malware en virussen is de verantwoordelijkheid van de websitebeheerder. Zij worden echter vrijgesproken van de kosten voor een herkeuring.

Artikel 14 Ondersteuning

Een onderdeel van de keuring en controles is ondersteuning. Deze varieert per categorie. Er wordt ondersteuning gegeven door feedback te geven over: mutaties die voorkomen in verscheidene browsers, kwetsbaarheden van SSL certificaten en het bevatten van malware en virussen. Ondersteuning:

Categorie Groen

- Bevatten van virussen en malware
- Mutaties en foutmeldingen in de browser: Firefox

Categorie Brons

- Bevatten van virussen en malware
- Mutaties en foutmeldingen in de browsers: FireFox, Internet Explorer
- Kwetsbaarheden van het SSL certificaat

Categorie Zilver

- Bevatten van virussen en malware
- Mutaties en foutmeldingen in de browsers: FireFox, Internet Explorer, Safari
- Kwetsbaarheden van het SSL certificaat

Categorie Goud

- Bevatten van virussen en malware
- Mutaties en foutmeldingen in de browsers: FireFox, Internet Explorer, Safari, Opera, Chrome
- Kwetsbaarheden van het SSL certificaat

Artikel 15 Test platform

Stichting BrowseSafe gebruikt de volgende testplatform om aangemelde websites te keuren.

Besturingssysteem:	Windows Vista Home Basic 32-bits	
Systeem:	1,8 Ghz processor, 2038 MB geheugen	
Virus scanners:	Avira Premium Secure Suite, AVG premium Internetsecurity 9.0 NoScript	
Browsers:	- Firefox 3 geüpdatet	- Internet Explorer 7 geüpdatet
	- Internet Explorer 8 geüpdatet	- Safari 4 geüpdatet
	- Opera 10 geüpdatet	- Chrome 1.0 geüpdatet

Artikel 16 Haalbaarheidstest

Het is mogelijk om een haalbaarheidstest aan te vragen alvorens een website aan te melden voor een BrowseSafe keurmerk. Deze test zal resulteren in een rapport waarin wordt aangegeven aan welke criteria voldaan wordt en aan welke niet, met een toelichting. Wanneer een websitebeheerder doneert onder het minimum van Categorie Brons wordt er een prijs van € 9,95 gehanteerd. Bij donaties vanaf het minimum van Categorie Brons is de test kosteloos aan te vragen.

In het rapport zal sturende advies worden geleverd betreft eventuele veranderingen die nodig zijn om bepaalde categorieën te hanteren. Een haalbaarheidstest kan aangevraagd worden via een e-mailbericht naar support@browsesafe.nl. Hierin staat vermeld: gewenste categorie, URL website(s) en verdere contactgegevens om feedback en een rapport te geven.

Artikel 17 Verklaring

BrowseSafe beschouwt het accepteren van de algemene voorwaarden, zowel digitaal bij Categorie Groen als schriftelijk bij resterende categorieën, als een geldige verklaring. Bij het tekenen verklaart de beheerder akkoord te gaan met de criteria en alle processen gebonden aan het hanteren van het BrowseSafe-keurmerk. Deze verklaring is bindend tijdens de één jaar lange gebruiksperiode van het keurmerk. Tevens zal de beheerder de verantwoordelijkheid op zich nemen wanneer een geldige misbruikmelding binnenkomt door een internetgebruiker. De geldigheid van de misbruikmelding wordt door BrowseSafe bepaald.

1. De keurmerkhouders verklaart hierbij akkoord te gaan met de algemene voorwaarden van Stichting BrowseSafe welke te vinden zijn op de website www.browsesafe.nl/algemene-voorwaarden.html.
2. Indien de keurmerkhouders niet handelt naar de algemene voorwaarden van Stichting BrowseSafe, kan Stichting BrowseSafe het recht tot het hanteren van het keurmerk intrekken zonder teruggave van gelden.
3. Het BrowseSafe keurmerk mag op de aangewezen website en in aanverwante promotionele activiteiten worden gebruikt. Voor plaatsing op de website of digitale nieuwsbrief dient het vertoond te worden met de door Stichting BrowseSafe verstrekte code.
4. De code en toestemming om het keurmerk te hanteren zal uitsluitend worden gegeven door Stichting BrowseSafe.
5. Stichting BrowseSafe verleent een keurmerk voor een gebruiksperiode van één jaar. Opzegging dient een maand voor het einde van de overneemkomst te geschieden. Zonder berichtgeving wordt deze stilzwijgend met een jaar verlengd.
6. Bij een succesvolle verificatie als websitebeheerder wordt de betreffende website gekeurd voor Categorie Groen. De overeenkomst gaat hiermee automatisch van start. Stichting BrowseSafe tracht binnen drie werkdagen na verificatie een keuring te realiseren, echter kan dit niet garanderen.

Artikel 18 voorwaarden Categorie Groen

1. Content van de website bevat geen radicale, terroristische uitingen en kinderporno

1.1 beschrijving

Als een aangemelde website niet voldoet aan dit criterium, dan wordt de website gemeld bij Meldpunt Cybercrime. Meldpunt Cybercrime is een politiemeldpunt op het internet. De stichting hanteert een uitzondering voor websites waar reacties geplaatst kunnen worden. Deze websites krijgen de mogelijkheid om ongeoorloofde reacties te verwijderen. Dit dient de eerste keer dat daar mogelijkheid toe is, te gebeuren. Tevens dient er in de huisregels van de website te zijn opgenomen dat er geen radicale of terroristische uitingen en kinderporno geplaatst mogen worden.

1.2 vereiste succescriteria

- 1.2a. De content van de website bevat geen kinderporno.
- 1.2b. De content van de website bevat geen radicale uitingen.
- 1.2c. De content van de website bevat geen terroristische uitingen.
- 1.2d. Huisregels bij websites waar door derden content geplaatst kan worden, zijn zodanig opgesteld dat derden zich moeten houden aan de succescriteria 1.2a t/m 1.2c.

1.3 definities

Kinderporno:

Kinderpornografie is iedere afbeelding van een seksuele gedraging waarbij een minderjarige is betrokken.

Radicale en terroristische uitingen:

Radicale en terroristische uitingen zijn bedreigingen, propaganda voor geweld, oproepen tot haat en geweld en de rekrutering en mobilisatie van personen bij het plannen van aanslagen.

2. Website hanteert geen vorm van digitale fraude

2.1 beschrijving

De aangemelde website bevat geen vorm van digitale fraude, phishing of clickjacking. Het controleren hiervan zal geschieden via berichtgeving van de gehanteerde scanners en intern specialisme op het gebied van veilig internetten.

2.2 vereiste succescriteria

- 2.2a Op de website is geen enkele vorm van digitale fraude te bekennen.
- 2.2b De website maakt geen gebruik van phishing of clickjacking applicaties.

2.3 definities

Fraude:

Fraude is een vorm van bedrog; de zaken worden anders voorgesteld dan ze zijn, door op papier of digitaal een onjuiste weergave te geven van de werkelijkheid. Men spreekt ook van oplichting.

Phishing:

Phishing is een vorm van Internetfraude. Het bestaat uit het oplichten van mensen door ze te lokken naar een valse website, die een kopie is van de echte website en ze daar nietsvermoedend te laten inloggen met hun inlognaam en wachtwoord of hun creditcardnummer. Hierdoor krijgt de fraudeur de beschikking over deze gegevens. Vaak gebeurt dit door een soortgelijke URL te hanteren, bijvoorbeeld potbank.nl in plaats van postbank.nl.

3. Downloads zijn virus en malware-vrij

3.1 beschrijving

Met dit criterium wil Stichting BrowseSafe elke vorm van downloadbare data van de website op nemen.

Alle downloads van een website moeten virus en malware-vrij zijn. Er geldt bepaalde uitzonderingsregels bij dit criterium. Deze staan beschreven in artikel malware en virussen.

3.2 vereiste succescriteria

- 3.2a Alle downloads vanuit de website zijn vrij van elk type en soort virussen
- 3.2b Alle downloads vanuit de website zijn vrij van elk type en soort malware

3.3 definities

Download:

Software van een zich elders bevindend computersysteem naar de eigen computer halen.

Virussen:

Computervirussen zijn een vorm van schadelijke software. Het is een computerprogramma dat zich in een bestand kan nestelen. Onder het begrip virussen bedoeld Stichting BrowseSafe de volgende varianten: virussen, trojan horses, wormen en logic bombs.

Malware:

Malware is een verzamelnaam voor kwaadaardige en schadelijke software. Onder malware verstaat Stichting BrowseSafe de volgende varianten: rootkit, spyware, adware en keylogger.

4. Website is virus en malware vrij

4.1 beschrijving

De aangemelde website bevat geen virussen of malware bij het bezoeken van een website. De begrippen virussen en malware zijn ruim genomen.

4.2 vereiste succescriteria

- 4.2a Website bevat geen virussen
- 4.2b Website bevat geen malware

4.3 definities

Virussen:

Computervirussen zijn een vorm van schadelijke software. Het is een computerprogramma dat zich in een bestand kan nestelen. Onder het begrip virussen bedoeld Stichting BrowseSafe de volgende varianten: virussen, Trojan Horses, wormen en logic bombs.

Malware:

Malware is een verzamelnaam voor kwaadaardige en schadelijke software. Onder malware verstaat Stichting BrowseSafe de volgende varianten: rootkit, spyware, adware en keylogger.

5. Website heeft een leeftijdsindicator als de content niet geschikt is voor bepaalde leeftijden

5.1 beschrijving

De aangemelde website moet de leeftijdsindicator duidelijk tonen op zijn beginpagina wanneer de content van de website niet geschikt is voor bepaalde leeftijden. Bepaalde soorten websites vallen onder dit criterium:

- websites die pornofilms/foto's/artikelen aanbieden.
- websites die betaalde gokdiensten aanbieden.

5.2 vereiste succescriteria

5.2a Website hanteert de leeftijdsindicator bij content die niet geschikt is voor leeftijdsgroepen onder de achttien jaar.

5.2b Leeftijdsindicator staat duidelijk geplaatst op de beginpagina van de betreffende website.

5.2c Er zijn geen psychotrope middelen of ingrediënten aanwezig in het productassortiment.

5.2d De marketingactiviteiten (heden en toekomstige), bevinden zich in het kader van de gedragscode.

5.3 definities

Beginpagina:

De pagina die bezoekers veelal als eerste krijgen te zien in hun browser. Ook wel bekend als voorpagina, of portal.

Leeftijdsindicator:

Een compact visueel pictogram dat als logo de bezoeker in één opslag laat zien welke minimale leeftijd geacht wordt voor het bezoeken van de betreffende website.

Gedragscode:

Verzameling voorschriften van zedelijkheid en onzedelijkheid met betrekking tot het gedrag op het gebied van marketing.

Psychotrope middelen:

Producten die de volgende psychotrope ingrediënten bevatten worden erkend als psychotrope middelen: heroïne, cannabis, mescaline, cocaïne, LSD, MDMA, MDA, amfetamine, methyldamfetamine, hallucinogenen paddenstoelen en elk ander psychotrope stof dat wordt beschreven in de Nederlandse Opiumwet.

Leeftijdscategorie:

18+ content bevat grof geweld en/of spelelementen van specifieke soorten geweld. Tevens wordt pornografische content waarbij volledig naakt wordt getoond en gokelementen tot deze leeftijdscategorie gerekend.

6. Gedragscode Reclame van Derden:

Acceptatie van het zedelijk gedrag bij marketingsactiviteiten

6.1 beschrijving

Wanneer er reclame wordt getoond van derden dient een websitebeheerder zich te houden aan de gedragscode betreft zedelijk gedrag. Tevens wanneer reclame van derden pornografische of gokgerelateerde content bevat wordt dit niet gehanteerd op een website dat als (mede) doelgroep kinderen heeft. De gedragscode voor zedelijk gedrag staat als succescriteria opgesteld.

6.2 vereiste succescriteria

- 6.2a Advertenties die pedofilie promoten en bevorderen
- 6.2b Seksueel misbruik van minderjarigen
- 6.2c Vertoning van bestialiteit (seks met dieren)
- 6.2d Werkelijk seksueel geweld (acteerwerk uitgesloten)
- 6.2e Vertoning van necrofilie (seks met overledenen)

Artikel 19 voorwaarden Categorie Brons

1. Contactgegevens zijn correct en compleet (minimaal e-mail of telefoon)

1.1 beschrijving

De contactgegevens moeten juist staan vermeld op de website. Bij bedrijven dienen de gegevens op de website overeen te komen met de gegevens van de Kamer van Koophandel.

1.2 vereiste succescriteria

1.2a Bij vertoning van contactgegevens zijn de gegevens op de waarheid berust.

1.2b Bij het voordoen als een bedrijf moeten de gegevens overeenkomen met de gegevens bekend bij de Kamer van Koophandel.

1.3 definities

Contactgegevens:

De gegevens die worden getoond aan en kunnen worden gebruikt door consumenten om contact te leggen met de beheerder of vertegenwoordiger van de website.

2. Website bevat geen misleidende links en keurmerken

2.1 beschrijving

De website mag geen misleidende links en keurmerken bevatten. De links op de website moeten overeenkomen met de informatie die aan de links gebonden zijn. De keurmerken moeten geldig zijn en indien van toepassing correct werken.

2.2 vereiste succescriteria

2.2a Alle keurmerken die op de website staan en gekoppeld zijn aan de website zijn geldig en werken correct.

2.2b Alle externe links moeten verwijzen naar het doel dat staat vermeld en bij de linktekst.

2.2d Er wordt geen informatie achtergehouden die de consument nadelig kan beïnvloeden.

2.2e Alle informatie die nodig is voor de bezoeker om een weloverwogen keuze te maken, wordt gegeven.

2.3 definities

Misleidende links:

Misleidende links zijn externe links op een website die een ander doel hebben dan op de website staat vermeld.

Geldig keurmerk:

Een geldig keurmerk is een compact visueel pictogram dat de consument informeert dat de website gekeurd is. Bij de uitgever van het keurmerk is bekend en toestemming gegeven aan de betreffende website om het keurmerk te hanteren.

Misleidende informatie:

Misleidende informatie is tekst die niet overeenkomt met de werkelijkheid en bedoeld is om een consument nadelig te beïnvloeden.

3. Geen automatische onthoud-mij-functie zonder toestemming

3.1 beschrijving

De website hanteert geen automatische onthoud-mij-functie zonder daar eerst toestemming voor te vragen aan de consument. Tevens mag een website niet automatisch een consument inschrijven voor een dienst zonder hier eerst toestemming voor te vragen. De onthoudfunctie van browsers worden uitgesloten.

3.2 vereiste succescriteria

3.2a De website hanteert geen automatische onthoudfunctie zonder hiervoor eerst toestemming voor te vragen.

3.2b Consumenten worden niet automatisch ingeschreven voor een dienst die data toezendt aan de consument.

3.3 definities

Automatische onthoudfunctie:

Een ingebouwde functie in de website die de gegevens van de consument automatisch onthoudt en eventueel weergeeft bij een inlogscherf.

4. Afmeldmogelijkheden (opt-out) voor elke dienst die de website aanbiedt

4.1 beschrijving

Een website moet afmeldmogelijkheden aanbieden aan een bezoeker indien deze gebruikt maakt van een dienst die via de website wordt aangeboden. Dit kan zijn nieuwsbrief, gebruikersaccount, e-mail, sms of ander soort data. Deze opt-out systemen moeten duidelijk vertoond worden of er moet informatie aanwezig zijn op de website hoe een bezoeker zich kan afmelden van de betreffende dienst.

4.2 vereiste succescriteria

4.2a De website hanteert afmeldmogelijkheden of heeft informatie hierover voor elke dienst die de website aanbiedt.

4.2b De consument heeft een afmeldmogelijkheid voor elke dienst van de website.

4.3 definities

Dienst:

Aanbod van een derde partij waarmee men iemands belang mee behartigt.

Opt-out systemen:

Opt-out systemen geven consumenten de optie om aan te geven dat ze geen data toegezonden willen krijgen of zichzelf willen afmelden.

5. Zenden van data en gebruik van diensten alléén na opt-in

5.1 beschrijving

Websites die nieuwsbrieven verzenden of elk ander soort dienst aanbieden, moeten een opt-in systeem hanteren. Dit betekent dat een consument vooraf toestemming moet geven voor het ontvangen en gebruik van de dienst(en).

5.2 vereiste succescriteria

5.2a De website hanteert een opt-in systeem om data te versturen en zijn diensten.

5.3 definities

Opt-in:

Opt-in systemen vragen toestemming aan consumenten voor het toezenden van nieuwsbrieven, emails, sms of elk ander soort data.

6. Verzoek om persoonlijke gegevens te verwijderen wordt doorgevoerd

6.1 beschrijving

Bij een verzoek om persoonlijke gegevens te verwijderen moet een websitebeheerder dit honoreren. Dit is om toekomstig misbruik en verspreiding van persoonlijke gegevens te voorkomen.

6.2 vereiste succescriteria

6.2a Verzoek wordt doorgevoerd en alle persoonlijke gegevens worden verwijderd.

6.2b In de toekomst wordt een consument niet benaderd op basis van eventueel doorgevoerde gegevens.

7. Geen schending van de privacy op de website

7.1 beschrijving

Een website waarop persoonlijke informatie gevraagd wordt, dient zorgvuldig met deze gegevens om te gaan. Het is niet de bedoeling dat de website misbruik maakt van de verzamelde gegevens. Bijvoorbeeld door de informatie door te verkopen aan derden of op te slaan om financiële redenen of om een andere reden zonder expliciet toestemming daarvoor te vragen. Tevens als een website persoonlijke gegevens wil aanvragen, moet het duidelijk aangeven wat er met de gegevens wordt gedaan en moet dit ook worden gedefinieerd in een privacy policy. Gebruikersgerichte reclame kan alleen worden gehanteerd op basis van opgeslagen persoonlijke gegevens. Voor dit soort reclame moet ook toestemming worden verkregen van de bezoeker.

7.2 vereiste succescriteria

7.2a De website geeft geen informatie door aan derden zonder duidelijke uitleg aan en expliciete toestemming van de bezoeker.

7.2b De website slaat geen gegevens op zonder daar expliciet toestemming voor te vragen en zonder duidelijke uitleg waarom de gegevens worden opgeslagen.

7.2c Er moet een privacy policy aanwezig zijn op de website als er naar persoonlijke gegevens wordt gevraagd, met daarin duidelijk uitleg wat er gedaan wordt met de gegevens.

7.2d Bij formulieren wordt duidelijk vermeld wat er gedaan wordt met de informatie. Hiermee volstaat een duidelijk titel waar het formulier voor bedoeld is.

7.2e Gebruikersgerichte reclame op basis van eerder opgevraagde persoonlijke gegevens wordt pas toegepast na toestemming van de bezoeker.

7.3 definities

Privacy policy:

Een privacy policy is een verklaring van een organisatie betreffende het gebruik van persoonlijke gegevens dat een bezoeker verstrekt. Tevens moet er duidelijk worden vermeld of derden ook toegang verkrijgen tot de persoonlijke gegevens.

8. Geen copyrightschiending op de website

8.1 beschrijving

Een website die aan copyrightschiending doet, ook wel auteursrechtschiending genaamd, heeft onterecht gebruik gemaakt van het werk van een ander. Een website dient vooraf toestemming te vragen aan de maker of de eventuele rechthebbende.

8.2 vereiste succescriteria

8.2a Bij gebruikte tekst van derden moet een bronvermelding zichtbaar zijn.

8.2b Er moet toestemming verleent zijn om de teksten en/of afbeeldingen te gebruiken. Tevens bij melding van misbruik in staat kunnen zijn om bewijs van toestemming te leveren.

9. Gedragscode Reclame van Derden: Geen reclame of advertenties door pop-ups/unders

9.1 beschrijving

Er worden geen pop-ups/unders getoond op de website, in de browser of buiten de browser zonder toestemming van de bezoeker. Pop-up/under die nodig zijn voor het juist functioneren van de website zijn wel toegelaten. Stichting BrowseSafe gaat er ook van uit dat deze pop-ups/unders geen advertenties van derden bevatten.

9.2 vereiste succescriteria

- 9.2a Als de website pop-ups/unders met advertenties hanteert, wordt eerst toestemming gevraagd aan de consument of die er gebruik van wil maken.
- 9.2b Als er een pop-up/under wordt gebruikt zonder toestemming van de bezoeker dan worden de pop-ups/unders alleen gebruikt voor het goed functioneren van de website of dienst.
- 9.2c Er worden geen ongevraagde pop-ups/unders getoond bij het openen van een link.

9.3 definities

Pop-up:

Een pop-up is een extra venster dat tevoorschijn komt bovenop de webpagina bij het bezoeken van de webpagina, of het openen van een link met daarop informatie of reclame.

Pop-under:

Een pop-under is een extra venster dat tevoorschijn komt onder de webpagina bij het bezoeken van de webpagina, of het openen van een link met daarop informatie of reclame.

Toestemming:

Een duidelijk leesbare vraag aan de bezoeker voor het toelaten van pop-ups/unders.

10. Gedragscode Reclame van Derden: Geen misleidende reclame en advertenties op basis van onjuiste informatie

10.1 beschrijving

De link die gekoppeld is aan een advertentie of reclame dient overeen te komen met de informatie die wordt weergegeven. Informatie dient dus met de werkelijkheid overeen te komen. Hier wordt gekeken naar prijzen, voorwaarden en verschillen tussen de advertentie/reclame en de website/winkel.

10.2 succescriteria

- 10.2a Alle reclame van derden hanteren een correcte externe link.
- 10.2b De informatie en reclame moeten overeenkomen met de werkelijkheid.
- 10.2c Er wordt geen informatie achtergehouden die de bezoeker nadelig kan beïnvloeden.

Artikel 20 voorwaarden Categorie Zilver

1. SSL-certificaten zijn geldig en zijn uitgegeven door een Trusted Company

1.1 beschrijving

Dit ijkpunt is van toepassing op websites waar transacties worden verricht of persoonlijke data worden opgeslagen. Het is geen eis om daadwerkelijk een SSL-certificaat te hanteren bij level brons, maar als er één aanwezig is en wordt gebruikt, moet deze geldig zijn en van een Trusted Company zijn.

1.2 vereiste succescriteria

1.2a Bij gebruik van een SSL-certificaat moet deze geldig en niet verlopen zijn.

1.2b Bij gebruik van een SSL-certificaat moet deze van een Trusted Company zijn.

1.3 definities

Trusted Company:

Stichting BrowseSafe zal haar eigen lijst bijhouden van Trusted Companies.

2. Double/confirmed opt-in voor diensten die data verzenden

2.1 beschrijving

Websites die diensten aanbieden op het gebied van dataverzending, hanteren een double opt-in systeem. Nadat de consument zijn e-mailadres heeft gegeven, krijgt deze een e-mail met daarin een activeringscode of -link. Door de activeringscode/-link te gebruiken geeft de consument aan dat hij zich daadwerkelijk heeft ingeschreven voor de dienst.

2.2 vereiste succescriteria

2.2a De website hanteert een double/confirmed opt-in systeem voor het toezenden van data.

2.3 definities

Double opt-in systeem:

Een double/confirmed opt-in systeem is een systeem dat twee keer om acceptatie vraagt van de consument. Een dubbele opt-in systeem wordt ook wel confirmed opt-in systeem genoemd. Volgens OPTA hebben beide benaming betrekking op hetzelfde principe.

3. Afmelden van diensten kan via elk gebruikt communicatiekanaal

3.1 beschrijving

Een website die diensten aanbiedt waarbij data wordt toegezonden naar een consument, geeft de consument altijd de optie om via hetzelfde kanaal zich af te melden voor de dienst. Tevens moet de website de consument informeren dat via hetzelfde kanaal de dienst opgezegd kan worden. Website die de volgende functionaliteiten hanteren, moeten voldoen aan dit criterium: nieuwsbrief, sms-dienst, (reclame)post en een gebruikersaccount.

3.2 vereiste succescriteria

3.2a Via hetzelfde kanaal waarop de dienst wordt aangeboden kan zich ook worden afgemeld.

3.2b Het wordt duidelijk vermeld dat de optie tot afmelden via hetzelfde kanaal mogelijk is.

3.3 definities

Kanaal:

Met kanaal wordt het medium bedoeld die de dienst gebruikt om data toe te zenden naar de consument. Bijvoorbeeld bij een sms dienst moet de consument zich ook via sms kunnen afmelden voor de dienst.

Opt-out systeem:

Opt-out systemen geven consumenten de optie om aan te geven dat ze geen data toegezonden willen krijgen of zichzelf willen afmelden.

4. Wachtwoorden worden gehashed

4.1 beschrijving

Als een website gebruik maakt van wachtwoorden, dan worden deze gehashed. Wachtwoorden zijn dus te allen tijde versleuteld ofwel encrypted.

4.2 vereiste succescriteria

4.2a De wachtwoorden die worden ingevoerd door bezoekers worden gehashed. Dit gebeurt voordat ze worden verstuurd naar de server voor bevestiging en toegang tot account.

4.3 definities

Hashfunctie:

In de plaats van het wachtwoord door te geven, geeft men de versleutelde hashwaarde van het wachtwoord door. Als de doorgegeven waarde hetzelfde is als de hashwaarde van het originele wachtwoord dan is het wachtwoord juist.

5. Contactgegevens zijn correct en compleet (minimaal e-mailadres en telefoon)

5.1 beschrijving

Op de website staan de contactgegevens naar waarheid ingevuld voor telefonisch contact én e-mail. De contactgegevens zijn gekoppeld aan de beheerder of vertegenwoordiger van de website.

5.2 vereiste succescriteria

5.2a Op de website staan, minimaal naar waarheid genoteerd de volgende contactgegevens: e-mailadres en telefoonnummer.

6. Gedragscode Reclame van Derden:

Geen abonnementen/contracten op websites gericht aan kinderen

6.1 Beschrijving

Websites met als doelgroep kinderen (12 jaar en jonger), hanteren geen reclame of advertenties van derden die abonnementen of contracten aanbieden die bezoeker kunnen koppelen aan een financieel constructie zonder toestemming van ouders of voogd. Het betreft hier om situaties waarbij kinderen benadeeld worden door: slechte inlichting of geen vermelding van kosten, voorwaarden, termijnen, vastgestelde gebruikperiodes en aanverwante aspecten. Tevens het missen van een opt-in systeem om ouders te informeren en bevestiging te vragen wordt door Stichting BrowseSafe gezien als overtreding van deze criteria.

6.2 Vereiste succescriteria

6.2a Website hanteert geen advertentie of reclame van abonnementen of contracten die jeugdige bezoeker zonder toestemming van ouders of voogd.

6.2b Opt-in systeem dient aanwezig te zijn voor verificatie en toestemming van ouders of voogd.

7. Gedragscode Reclame van Derden:

Percentage content tegenover reclame en advertenties

7.1 Beschrijving

Er wordt een percentage van maximaal 75% van de website gehanteerd voor het tonen van reclame en advertenties op de website. De overgebleven 25% wordt niet overlapt door bijvoorbeeld een screen ad, expendable advertentie of iets soortgelijk. De reden voor deze gedragscode is dat internetgebruikers niet constant gestoord wordt door reclame of advertenties. Een website zoals de welbekende Startpagina.nl hanteert links naar leden die zich hebben aangemeld en valt buiten de definitie Reclame die Stichting BrowseSafe hanteert.

7.2 Vereiste succescriteria

- 7.2a Er wordt niet meer dan driekwart van de website gebruikt voor het tonen van reclame van derden.
- 7.2b Overgebleven ruimte wordt niet meer overlapt door reclame van derden.

Artikel 21 voorwaarden Categorie Goud

1. Géén i-frames of pop-up/under buiten de website

2.1 beschrijving

De website maakt geen gebruik van i-frames of pop-up/under buiten de website. Website die pop-up/under gebruiken, mogen deze weergeven binnen de website. Hierbij kan gedacht worden aan een bericht dat iemand online is gekomen.

2.2 vereiste succescriteria

- 2.2a De website werkt correct zonder gebruik te maken van i-frames of pop-up/under buiten de website om.

2. SSL bij alle mogelijke gegevens transacties

3.1 beschrijving

De website maakt gebruik van een veilig SSL-certificaat en gebruikt deze techniek voor alle mogelijke gegevenstransacties die aangekaart kunnen worden als persoonlijke gegevens. Nadat een consument heeft ingelogd komt deze terecht in een volledige beveiligde omgeving, waarvan alle pagina's in https worden weergegeven. Dit houdt in dat formulieren waarin consumenten gegevens in moeten vullen, in een https pagina worden weergegeven. In het eind van 2008 is geconstateerd dat SSL-certificaten die gebruik maken van MD5 te vervalsen zijn, dit is door GOVERT.nl bevestigd. Websites die SSL-certificaten gebruiken die gebaseerd zijn op MD5 komen niet in aanmerking voor een goedkeuring op dit ijkpunt.

3.2 vereiste succescriteria

- 3.2a De website maakt gebruik van een SSL-certificaat voor alle mogelijke gegevenstransacties die aangekaart kunnen worden als persoonlijke gegevens.
- 3.2b Het gehanteerde SSL-certificaat maakt geen gebruik van MD5 voor encryptie.

3. Volledige correcte contactgegevens tonen op de website

4.1 beschrijving

Op de website staan de volledige contactgegevens naar waarheid ingevuld. De contactgegevens zijn gekoppeld aan de beheerder of vertegenwoordiger van de website. Met volledige contactgegevens bedoeld Stichting BrowseSafe de gegevens van de meest gangbare kanalen zoals telefoon, e-mail, post, fax, et cetera. Kanalen die niet worden gebruikt door de website hoeven niet worden getoond. Minimaal moet het e-mailadres, adres en telefoonnummer worden getoond.

4.2 vereiste succescriteria

- 4.2a Op de website staan minimaal naar waarheid genoteerd de contactgegevens van:
e-mailadres, adres en telefoonnummer.
- 4.2b Als de website nog meer middelen heeft ingezet om bereikbaar te zijn, worden deze ook naar waarheid genoteerd op de website.

4. Gedragscode Reclame van Derden:

Advertentie of reclame zijn geen onderdeel van een aanmeldprocedure tenzij dit expliciet wordt aangegeven

5.1 beschrijving

Wanneer een internetgebruiker van een advertentie of reclame gebruikt maakt door er op te klikken wordt dit niet gezien als (opt-in) aanmelding tenzij dit expliciet wordt aangegeven. Software dat toestemming mogelijk maakt door via clicks onzichtbare aanvragen te koppelen voor acceptatie voor toegang of gegevens zijn ten strengste verboden.

5.2 vereiste succescriteria

5.2a Indien niet expliciet aangegeven, is de advertentie geen onderdeel van een ongevraagde aanmelding voor een dienst of product.

5.2b Verificatie of aanmelding geschied niet via een muisklik maar op basis van een volwaardige inschrijving.

5. Gedragscode Reclame van Derden:

Duidelijke sluitknop voor advertentieproducten als: expandable, screen ad, floating e.d.

6.1 Beschrijving

Het betreft hier om advertenties die vaak ongevraagd verschijnen of vergroten die visueel de content belemmeren. Een duidelijke sluitknop moet worden weergegeven om dit soort advertenties makkelijk weg te klikken.

6.2 Vereiste succescriteria

6.2a Duidelijke kleur onderscheiding van de sluitknop tegenover de advertenties.

6.2b Duidelijke tekstuele begeleiding door een leesbare lettertype en grootte te hanteren.